

« Mon Projet »

VECTEUR vous propose ce carnet de bord qui vous permettra de préciser et de formaliser votre projet de création ou de reprise d'entreprise.

Ce dossier doit être compris comme un guide,
un outil d'aide à la réflexion et à la préparation de votre projet.

Il est à la fois :

- Un moyen d'en cerner tous les éléments de réalisation et de tester sa validité ;
- Un support qui vous sera utile dans le cadre de vos relations avec vos partenaires, qu'il s'agisse d'associés, d'actionnaires, ou bien d'établissements bancaires ou d'organismes financiers ;
- Un appui pédagogique qui vous permettra de suivre en temps réel l'acquisition de vos connaissances ;
- Un outil indispensable pour votre conseiller à la bonne réalisation et à l'adaptation de votre accompagnement-formation, de manière personnalisée et sur des éléments factuels

Comment utiliser ce carnet de bord ?

➔ Remplissez ce que vous pouvez pour votre premier rendez-vous, puis conservez des versions successives au fur et à mesure de son évolution pour bien appréhender l'évolution de votre projet !

Les sections vides sont destinées à recevoir vos réponses, au fur et à mesure de l'avancement de votre projet et de vos entretiens avec votre formateur. Ce document ne constitue cependant pas un cadre rigide, et, bien entendu, vous l'adapterez à votre projet personnel.

Mes coordonnées et ma situation actuelle

Prénom NOM :
Adresse :
Code Postal : Ville :
Téléphone : Courriel :
Date de naissance : Nationalité :

Situation familiale :

- ☐ Célibataire
- ☐ Marié/pacsé
- ☐ Autre

Statut actuel :

- ☐ Salarié
- ☐ Etudiant
- ☐ Retraité
- ☐ Demandeur d'emploi
- ☐ Autre

Situation indemnitaire :

- ☐ ARE
- ☐ CSP
- ☐ RSA ou ASS
- ☐ AAH
- ☐ Autre
- ☐ Non indemnisé

Pensez-vous être en situation de handicap:

- ☐ Oui, et je bénéficie d'un titre administratif le reconnaissant
- ☐ Oui, mais sans titre
- ☐ Non

Mes besoins prioritaires d'accompagnement / mes attentes

Grille d'autoévaluation : où suis-je dans mon projet ?

	sans objet	NON	c'est en cours	OUI	Commentaires éventuels
1. Mon profil					
Je dispose des formations nécessaires pour mener mon projet					
Je dispose de l'expérience me permettant de développer mon projet					
2. Mon projet					
Je suis capable de décrire précisément mon projet					
Etat d'avancement					
3. L'offre et le marché					
Je suis capable de décrire précisément les produits/services commercialisés					
J'ai défini ma cible clientèle					
Je connais bien mes concurrents, leurs prix, leur manière de fonctionner					
J'ai défini ma stratégie marketing et commerciale					
4. Eléments d'exploitation et moyens de production					
J'ai évalué mon futur chiffre d'affaires					
Je connais ma marge sur les produits / services vendus					
J'ai identifié mes futurs fournisseurs					
J'ai trouvé le local dans lequel développer mon activité					
5. Le dossier financier					
J'ai établi mon compte de résultat prévisionnel					
J'ai établi la liste de mes besoins au démarrage et financements adaptés					
Je dispose des financements pour le démarrage de mon activité					
J'ai établi un plan de trésorerie					

Mon parcours

Mon parcours personnel :

LES METIERS EXERCES	COMBIEN DE TEMPS	CE QU'A PU M'APPORTER CES EXPERIENCES DANS LE CADRE DE MON NOUVEAU PROJET D'ENTREPRISE

Mes diplômes et formations (Joindre un CV à jour)

--

Mes motivations à créer l'entreprise : pourquoi je souhaite créer ?

Mes soutiens familiaux et amicaux :

Quelle est l'attitude de mes proches par rapport à mon envie de créer ?

Mon offre de produits ou de services

Mon projet en quelques mots :

Quels sont les biens ou services que je vais proposer ?

Exemple de présentation de mon offre de produits / services

LE PRODUIT / SERVICE OFFERT	SES CARACTERISTIQUES	SON PRIX DE VENTE
1		
2		
3		
4		
5		
6		

Je vais exercer mon activité :

- ☐ A partir mon domicile
- ☐ Dans un local dédié
- ☐ Dans un bureau ou une salle louée ponctuellement
- ☐ Sur chantiers / en clientèle

Y'a-t-il une réglementation particulière pour l'exercice de mon activité ?

Exemple : profession réglementée, détention d'un diplôme ou d'un examen, normes d'hygiène ou de sécurité, etc.

Mon étude de marché

Ma clientèle

Quelle clientèle je vise ?

Que pensent mes futurs clients de mon projet ?

Est-ce que je connais bien cette clientèle ?

Quels sont les besoins de cette clientèle ?

S'agit-il d'une clientèle locale ? régionale ? nationale ? internationale ?

Quels moyens de communication vais-je utiliser pour contacter ces clients potentiels ?

La concurrence

Quels sont mes concurrents directs ? Indirects ?

Etablir une liste de concurrents avec leur offre

Comment fonctionnent-ils (qui sont leurs clients, ont-ils des salariés, comment vendent-ils, etc)

En quoi puis-je me différencier d'eux ?

Mes fournisseurs

Qui sont mes principaux fournisseurs, et pourquoi je les ai choisis :

Un contact a-t-il été établi ? Si oui, quels tarifs pratiquent-ils ?

Lieu d'implantation

Vais-je avoir besoin d'un local ? Si oui, quelles sont les pistes pour trouver l'endroit idéal ?

Mes point forts / Mes points faibles

<p>Forces : Quels sont mes points forts, mes qualités ?</p>	<p>Faiblesses : Quels sont mes points faibles, les choses à améliorer ?</p>
<p>Opportunités : Quelles sont les opportunités concrètes que je pourrai saisir ?</p>	<p>Menaces : Quels sont les points de vigilances à surveiller ?</p>

Stratégie marketing et moyens commerciaux

Mon identité professionnelle (nom de l'entreprise, page web, logo)

Ai-je choisi un nom pour ma future entreprise ?

Quelle image je souhaite donner ? Quelles valeurs est-ce que je souhaite transmettre ?

Ai-je déjà un logo, une page web ?

Mes supports de communication

Par quels moyens je vais me faire connaître ? (local, flyers, page web, etc...)

Pour le démarrage, quelle action particulière je vais mener pour me faire connaître ?

Mon statut juridique

Forme juridique choisie

Avez-vous déjà une idée de la forme juridique de votre future entreprise ?

Si oui, laquelle et pourquoi ?

Le chiffrage de mon projet : Préparation de mon budget prévisionnel

Mes besoins de démarrage

Il s'agit ici de chiffrer dans un premier temps vos besoins pour démarrer votre activité. Listez chaque élément dont vous avez besoin et le budget pour son achat :

Nature du besoin :	Montant TTC
Frais de lancement - frais de création/constitution - frais de notaire/avocat - logiciels - formations - autre	
Frais de communication - publicité - site web / autre	
Frais d'entrée dans un local - Fonds de commerce/droit au bail - frais d'agence - caution / dépôt de garantie	
Travaux, aménagements	
Matériel technique Matériel informatique et bureautique Autre	
Véhicule de travail	
Stock de marchandises, produits, matières premières	
Trésorerie de démarrage	
Total	

Mes ressources pour démarrer

L'apport personnel :

Quel est le montant de l'apport personnel que je peux mobiliser ?

Les apports de mes proches :

Est-ce que certains de mes proches peuvent m'aider financièrement dans ce projet ?

La recherche de financements :

Est-ce que je dois mobiliser des fonds complémentaires pour pouvoir créer mon activité ?
(prêts, subventions, aides spécifiques, etc.) Si oui, combien ?

Mes besoins de fonctionnement

Notez ci-dessous tous les frais fixes que vous aurez à payer chaque mois pour exercer votre activité

Dénomination	Montant TTC
énergie (électricité, gaz)	
téléphone, internet, frais postaux, administratif	
loyer, emplacement (et charges locatives)	
carburant / déplacements	
entretien véhicule	
assurances	
publicité	
autres frais selon activité	
Total	

Mon objectif de rémunération mensuel minimal : _____